Simplify

MAÎTRISER LA COMPLEXITÉ

SEF.2015

4 – 5 juin 2015 | Interlaken

Le Swiss Economic Forum est la plus importante des conférences économiques de Suisse.

La présence d'intervenants de réputation mondiale et de personnalités locales et mondiales de la politique et de l'économie garantit la qualité et l'exclusivité de cette plate-forme qui dure deux jours.

1350 CEO, les plus grands patrons de Suisse, seront présents à Interlaken. Ils forment la base du réseau mondial que constitue le Swiss Economic Forum.

Partenaires Premium

Allianz amag BKW

IBM pwc swisscom UBS

SwissEconomicForum

Chères entrepreneuses, chers entrepreneurs,

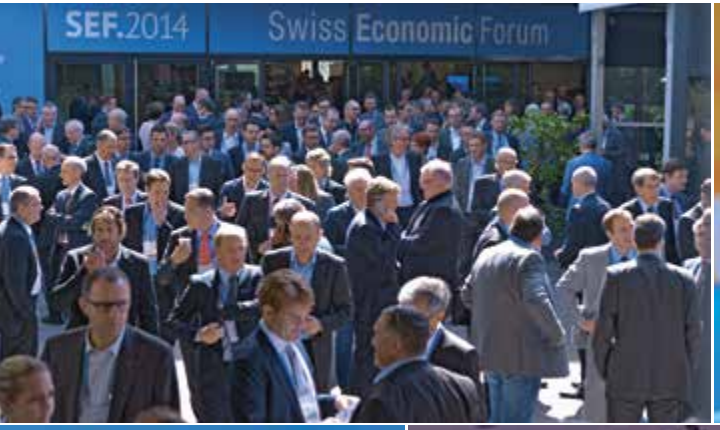
Si le monde était jusqu'ici linéaire et facile à comprendre, aujourd'hui, il consiste en un réseau international de moins en moins prévisible. Trop d'informations, d'offres, d'interactions, de lois, règles et rapports, d'opportunités – une situation dont la complexité devient incommensurable. Quel directeur ou entrepreneur ne souhaite-t-il pas réduire ce degré de complexité? Pourtant, les exigences du monde augmentent et la mondialisation s'accélère d'année en année. Il est prouvé depuis longue date que l'homme perçoit des choix illimités comme une contrainte. Il aspire de plus en plus à la simplicité. Or, le nombre des personnes devant satisfaire à des exigences de productivité de plus en plus élevées, dans des délais de plus en plus courts, ne cesse de diminuer. La devise «Less is more» se substitue à la mentalité «More for less». Pour s'assurer un succès durable, il faut cibler l'essentiel, connaître ses principaux facteurs de réussite et maîtriser la complexité. La sobriété devient le nouvel atout des entreprises.

Apple est un pionnier en matière de simplicité de gestion pour l'utilisateur. Prenons comme exemple l'iPhone: c'est un système informatique ultra compliqué au format de poche, et pourtant les jeunes et moins jeunes arrivent à s'en servir sans mode d'emploi ni manuel. L'efficience et l'excellence découlent de l'interaction parfaite entre les hommes, les processus, les technologies et les matières premières. Redonnons donc aux choses leur simplicité! Le client comprend les produits simples. Les services simples sont transparents et font gagner du temps et de l'argent. La mise en œuvre et l'explication de processus clairs et simples sont rapides. Le personnel comprend des stratégies simples et clairement formulées qui mobilisent tout leur potentiel.

Cette année, dans le cadre de ce Swiss Economic Forum consacrée à la maîtrise de la complexité, d'éminents conférenciers et experts venus de Suisse et de l'étranger nous présenteront leurs thèses, leurs idées et leurs découvertes comme sources d'inspiration, et de motivation durables. Nous sommes impatients de dialoguer et d'avoir des échanges constructifs avec vous.

Cordialement,

Peter Stähli Stefan Linder



SwissEconomicForum

Aperçu SEF.2015

Date:	jeudi 4 juin 2015, de 13h30 à vendredi 5 juin 2015, vers 17h30
Sujet:	«Simplify» – maîtriser la complexité
Participants:	1350 décideurs du monde de l'économie, des sciences, de la politique et des médias
Intervenants:	58 à 64 intervenants suisses et étrangers
Médias:	100 à 125 journalistes
Lieu:	Congress Centre Kursaal Interlaken AG Strandbadstrasse 44 CH-3800 Interlaken

Swiss Economic Forum

Le Swiss Economic Forum a été créé en novembre 1998 par Stefan Linder et Peter Stähli. En quelques années seulement, le Swiss Economic Forum est devenu une manifestation économique de première importance au niveau national et une plate-forme de renommée internationale pour les entrepreneurs et l'innovation.

Chaque année, 1350 entrepreneurs, leaders du monde économique, hommes politiques et personnalités du monde des sciences et des médias se retrouvent pour échanger et dialoguer. La 17e édition de la principale manifestation économique de Suisse se déroulera les 4 et 5 juin 2015. Cette plate-forme unique du point de vue de la qualité réunit des chefs d'entreprise et des décideurs. Chaque année, plus de 125 journalistes de la presse, de la radio et de la télévision y participent. La télévision suisse retransmet la conférence en direct et la radio suisse a un studio sur place.

Le Swiss Economic Forum (SEF) promeut les réflexions entrepreneuriales et s'investit activement en faveur des jeunes entreprises. Chaque année, le Swiss Economic Award, le prix le plus prestigieux remis à de jeunes entreprises, est décerné aux trois meilleures entreprises.

Valeur ajoutée pour les leaders

Le programme passionnant et varié proposé pendant les deux jours à Interlaken est une véritable valeur ajoutée pour les leaders du monde de l'économie, de la politique et des sciences. Le thème «Simplify» cible la complexité de notre vie quotidienne et montre que nous savons la maîtriser. Des experts extrêmement compétents nous aident à faire la part des choses et à nous informer en fournissant non seulement une multitude de nouvelles idées, mais aussi des critères de décision importants.

Networking

Le Swiss Economic Forum est une plate-forme de networking particulièrement attrayante. Pendant deux jours intenses, 1350 entrepreneurs axés sur l'avenir, leaders du monde économique, scientifique, politique et médiatique se retrouvent pour échanger et dialoguer. 75 pour cent des participants sont membres de l'exécutif.

SwissEconomicForum

Avantage? Pourquoi participer?

Les participantes et participants au Swiss Economic Forum profitent de nouvelles impulsions et peuvent discuter pendant deux jours avec des personnalités prestigieuses du monde de l'économie, de la politique et des institutions, et aborder les questions actuelles concernant le monde de l'entreprise. Avec plus de 1350 chefs d'entreprise issus de tous les secteurs, le Swiss Economic Forum offre une plate-forme de contact et de networking sans égale.

Un rayonnement international

Le Swiss Economic Forum est la plus importante conférence économique de Suisse. Des intervenants de réputation mondiale, ainsi que des personnalités locales et mondiales de la politique, de l'économie et de la science, détermineront la qualité et l'aspect exclusif de cette plate-forme sur deux jours. Le Swiss Economic Forum prend toujours plus d'importance à l'échelle internationale.

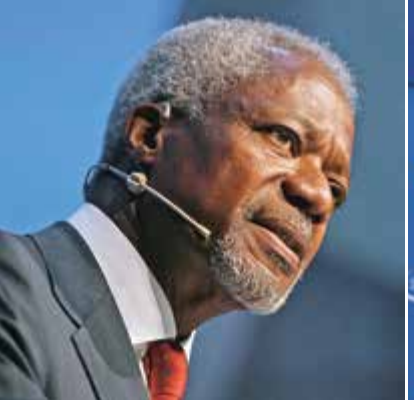
Animation

Susanne **Wille**
Présentatrice Swiss Economic Forum

Susanne Wille est journaliste et présentatrice du magazine politique «Rundschau» à la Radio et Télévision suisse. Auparavant, elle était correspondante à la Bundeshaus et a travaillé dix années pour le magazine d'actualités «10vor10». Par ailleurs, elle a étudié l'histoire, l'anglais et le journalisme.

Urs **Gredig**
Presentateur Swiss Economic Forum

Urs Gredig travaille depuis 2003 à la Radio et Télévision Suisse. De 2007 à 2013, il a présenté l'édition principale du Téléjournal et, depuis octobre 2013, il est correspondant en Grande-Bretagne. Après avoir suivi des études d'histoire et de journalisme, il a été rédacteur, producteur et présentateur de différentes émissions.



SwissEconomicForum

SEF.Intervenants clés

Impulsions | Connaissances | Inspiration

Vous aussi, soyez là lorsque des personnalités nationales et internationales de l'univers économique, politique, scientifique et social feront leur entrée sur scène et profitez de leurs dernières connaissances de première main.

Simonetta **Sommaruga**

Présidente de la Confédération, cheffe du DFJP

Une femme qui sait sur quelles touches il faut appuyer: pianiste de formation, Simonetta Sommaruga a commencé sa carrière politique dans les années 1990. Successivement conseillère communale à Köniz de 1997 à 2005, conseillère nationale de 1999 à 2003, puis conseillère aux États jusqu'en 2010, elle a été membre et vice-présidente de différentes commissions, mais aussi vice-présidente de la Délégation suisse auprès du Comité parlementaire des pays de l'AELE. Le 22 septembre 2010, elle est élue au Conseil Fédéral et, depuis le 1er novembre 2010, elle est à la tête du Département fédéral de Justice et Police. Dès 1993, Simonetta Sommaruga dirige la Fondation pour la protection des consommateurs, dont elle assume la présidence de 2000 à 2010. Simonetta Sommaruga est née en 1960 à Zoug et a grandi dans le canton d'Argovie.

Ratan Naval **Tata**

Chairman Tata Group

Né en 1937 à Mumbai, le patron indien Ratan Tata est le fils d'une famille d'industriels parsis et le petit-fils du fondateur du conglomérat Tata. Il étudie l'architecture et le génie civil et obtient un diplôme en gestion d'entreprise à l'école de management de Harvard. Après ses études, il reprend la direction du groupe Tata fondé en 1874. Dès 1991, il ne cesse d'agrandir le groupe et restructure l'entreprise. Actuellement, le groupe Tata emploie quelque 455 000 personnes et a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires annuel de 138 milliards de dollars US. En novembre 2007, la revue Fortune a classé Ratan Tata parmi les 25 entrepreneurs les plus influents du monde. Le «Knight Grand Cross», l'ordre du mérite le plus élevé en Grande-Bretagne, lui a été décerné en 2014.

SwissEconomicForum

Sergio P. **Ermotti**

Group Chief Executive Officer UBS AG

En tant que Président Directeur Général du groupe UBS, Sergio P. Ermotti détient les rênes de la plus grande banque suisse et du plus grand gestionnaire de fortunes au monde. Né en 1960 à Lugano où il grandit, il démarre sa carrière professionnelle dès l'âge de 15 ans par une formation bancaire. Sa carrière fulgurante le mène de la banque Cornèr à Lugano à l'UniCredit de Milan en passant par Merrill Lynch. En avril 2011, Sergio P. Ermotti est nommé à la direction du groupe UBS. D'avril à novembre 2011, il occupe le poste de Président et CEO du groupe UBS pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique. Le Conseil d'administration le désigne CEO de l'entreprise à l'automne 2011. Sergio P. Ermotti possède le diplôme fédéral en économie bancaire et il est diplômé du Programme de perfectionnement des cadres de l'Université d'Oxford.

Severin **Schwan**

CEO F. Hoffmann-La Roche SA

Severin Schwan est resté fidèle tout au long de sa carrière à une seule entreprise. En effet, il travaille depuis 1993 pour l'entreprise pharmaceutique Roche dont le chiffre d'affaires est de 47 milliards et qui emploie 87 000 personnes. Aujourd'hui, Roche est le premier pôle biotechnologique au monde, le leader du diagnostic in vitro et le plus grand fabricant de médicaments oncologiques. Ses différentes fonctions ont mené Severin Schwan du service des Finances à la Diagnostics Division dont il a été le CEO de 2006 à 2008. En 2008, il est devenu CEO du groupe Roche. Severin Schwan est né en 1967 en Autriche. Il a fait des études d'économie et de droit aux universités d'Innsbruck, d'Oxford et de York avant de devenir docteur en droit.

SwissEconomicForum

Simplify

- Au restaurant chinois, il n'est pas rare que la carte des menus comprenne plus de 85 plats différents.
- L'utilisateur moyen de Microsoft-Excel applique moins de 10 % de toutes les fonctions du logiciel.
- Au supermarché, nous avons le choix entre plus de 200 variétés de yogourts, plus de 150 qualités de café et une centaine de marques de shampoing.
- Quand on se sert du service client par téléphone, on doit d'abord explorer au moins cinq options du menu.
- Obtient-on de nos jours toujours plus pour moins ou est-ce que moins, c'est plus?

Comment maîtriser la complexité?
du 4 au 5 juin 2015 à Interlaken

SwissEconomicForum

Ronald **Pofalla**

Directeur de la chancellerie fédérale d'Allemagne et Ministre fédéral avec des attributions spéciales H.S Mandataire général de la Deutsche Bahn AG

Ronald Pofalla est né à Weeze en 1959 de l'union d'une femme de ménage et d'un ouvrier spécialisé en ébénisterie. Aujourd'hui, il est avocat, éducateur social et mandataire général aux relations politiques et internationales de la Deutsche Bahn AG. En 1990, Ronald Pofalla est élu au Bundestag et régulièrement reconduit dans son mandat lors des élections parlementaires qui suivent. De 2005 à 2009, Pofalla est élu Secrétaire général de la CDU allemande. De 2009 à 2013, il est le Directeur de la Chancellerie fédérale et Ministre fédéral avec des attributions spéciales. Dans cette fonction, il est aussi chargé du gouvernement allemand pour les services de renseignements. Ronald Pofalla est membre de la CDU depuis 1975.

Jim **Lawless**

Surhomme et transgresseur de lois

Sans essayer, on est mal placé pour donner des conseils: c'est la devise de Jim Lawless. L'expert britannique des changements culturels au sein des organisations a déjà risqué sa vie pour démontrer l'une de ses théories. En 2010, par exemple, il a battu le record anglais de plongée en apnée, dépassant le mur des 100 mètres avec une seule bouffée d'air, pour tester l'une de ses nouvelles théories sur la résistance mentale au stress. Avant de fonder son entreprise «The Velocity Corporation» (ex «Optimise») spécialisée dans le coaching et la motivation, Jim Lawless a été avocat spécialiste en droit économique au service de la ville de Londres et d'une grande société informatique. Pour ses activités d'auteur, il est nommé en 2008 «Fellow of the Royal Society for the Arts». Jim Lawless est l'auteur du livre intitulé «Taming Tigers: Do things you never thought you could».

SEF.360°

Pleins feux sur l'esprit d'entreprise

Ce point à l'ordre du jour est réservé à la présentation d'entrepreneurs suisses qui ont su donner de nouvelles impulsions à leur secteur. À force de courage, d'esprit créatif et d'idées créatrices, ils sont à la conquête de nouveaux marchés dans le monde entier.

Marc-André **Cornu**
CEO Cornu SA

Depuis trois générations, la famille Cornu se consacre à l'art de la boulangerie traditionnelle. Fondée en 1934 par André Cornu, la boulangerie de village est reprise au début des années 60 par son fils Paul-André. Il modernise l'entreprise familiale et jette les bases de la grande entreprise. Aujourd'hui, ce sont des installations spécialisées automatiques qui se substituent aux mains du boulanger. Sous la houlette de Marc-André Cornu, l'entreprise continue de se développer et poursuit son expansion en Suisse et à l'étranger. La société Cornu SA utilise chaque année la récolte fournie par l'équivalent d'un champ de blé de 1030 hectares, ce qui correspond à la surface de 1442 terrains de football. L'entreprise boulangère a besoin tous les ans du lait de quelque 2600 vaches et produit automatiquement environ 28 800 bretzelis Roland à l'heure. Cornu SA emploie 340 personnes.

SEF.Outlook

L'économie, concrètement parlant

Au Swiss Economic Forum, trois des plus grandes économistes internationales ne mâcheront pas leurs mots. Elles expliqueront ce dont les décideurs doivent tenir compte et quels défis nous attendent, où et quand.

Noreena **Hertz**

Économiste britannique

Elle achève ses études à 19 ans. À 23 ans, elle conseille la Russie en matière de réforme économique. Elle a 29 ans quand elle participe avec les gouvernements d'Israël, d'Égypte, de Palestine et de Jordanie au processus de paix au Proche-Orient. Aujourd'hui, à 47 ans, Noreena Hertz est auteure de multiples bestsellers, professeure dans plusieurs universités et elle conseille des CEO et des présidents sur les grands courants économiques, géopolitiques et technologiques. Depuis plus de vingt ans, ses prévisions économiques sont considérées comme visionnaires.

Linda **Yueh**

Économiste sino-britannique

Dans sa propre émission télévisée «Talking Business with Linda Yueh», la correspondante en chef de la BBC analyse en profondeur les tendances économiques. Elle étudie le contexte macroéconomique de la crise financière, les moteurs de la croissance et de la mondialisation, les marchés émergents et leur évolution. Sa spécialité est l'économie chinoise. De plus, Linda Yueh enseigne à la London Business School, elle est professeure invitée à l'Université de Pékin et dirige le «China Growth Centre» de l'Université d'Oxford.

Ulrike **Malmendier**

Économiste germano-américaine

Née en Allemagne, Ulrike Malmendier compte parmi les 5 % de femmes économistes les plus citées. En 2013, elle est, à l'âge de 39 ans, la première femme à recevoir le «Fischer Black Prize», une distinction très convoitée par les économistes de moins de 40 ans. La professeure d'économie enseigne depuis 2006 à l'université américaine prestigieuse de Berkeley. Elle est considérée comme une spécialiste de la recherche comportementale, du financement des entreprises et du droit économique. Ulrike Malmendier est titulaire d'un doctorat de droit et d'économie.

SEF.succès

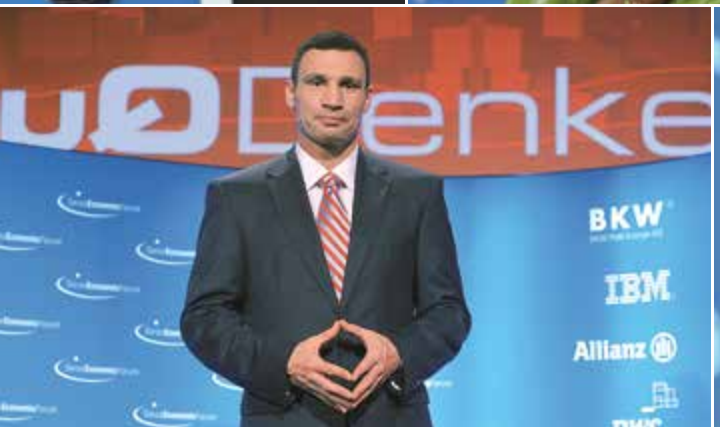
Récits de succès sur le terrain

Les fondateurs et patrons de sociétés tournées vers l'avenir exposent de manière pratique ce que sont à leurs yeux les principaux facteurs clé de réussite et les réflexions stratégiques qui assurent l'avenir.

Thomas **Seiler**

CEO, Directeur du marketing et des ventes u-blox

Le fabricant de puces électroniques u-blox de Thalwil connaît un essor fulgurant: malgré la chute des prix dans ce secteur, l'entreprise réussit depuis des années à améliorer sa rentabilité. La spin off de l'ETH Zurich a vu le jour en 1997 et ne fait que réaliser des bénéfices depuis son entrée en bourse en 2007. Depuis 2002, u-blox est dirigée par l'ingénieur en génie mécanique et titulaire d'un MBA, Thomas Seiler, qui occupe non seulement le poste de CEO, mais aussi celui de directeur Marketing et Ventes. L'entreprise propose à ses clients de l'industrie des puces à semi-conducteurs, des modules et les logiciels requis pour la transmission des données sans fil et la localisation géographique. u-blox a des filiales dans 15 pays, sur cinq continents, et emploie plus de 450 personnes. En 2014, l'entreprise technologique cotée en bourse a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 270 millions de francs.



SwissEconomicForum

SEF.penseur originaux

Out of the Box

Le Swiss Economic Forum laisse également la parole à des casseurs de règles, à des inventeurs, talents, dissidents, aventuriers et à d'autres gens créatifs. Avec nos anticonformistes, nous souhaitons vous inspirer et vous motiver.

Procédure certifiée SQS SWISS ECONOMIC FORUM AWARD 2015

SEF.Award

La plus haute distinction attribuée aux jeunes entreprises

Prix d'un montant de 75000 francs | Amélioration de la notoriété | Coaching | Avis des experts | Accès au réseau SEF et à un capital de croissance

Le Swiss Economic Award est la distinction la plus importante s'adressant à des jeunes entreprises suisses. Il récompense dans trois catégories les performances exceptionnelles de jeunes entreprises qui, par leur esprit d'innovation, leur engagement et leur goût du risque, apportent une contribution majeure à renforcer l'économie suisse.

Swiss Economic Award

La plus haute distinction attribuée à des jeunes entreprises en Suisse

Le Swiss Economic Award est la distinction la plus importante s'adressant à des jeunes entreprises suisses. Il récompense dans trois catégories les performances exceptionnelles de jeunes entreprises qui, par leur esprit d'innovation, leur engagement et leur goût du risque, apportent une contribution majeure à renforcer l'économie suisse.

La remise du Swiss Economic Award se fait dans trois catégories:

■ **Haute technologie/Biotechnologie** ■ **Services** ■ **Production/Industrie**

Si vous connaissez autour de vous des entreprises jeunes et innovatrices, n'attendez pas pour nous communiquer leurs coordonnées par e-mail à: **award@swisseconomic.ch**

Initiative de croissance

Les finalistes et gagnants bénéficient d'un accès facilité à notre initiative de croissance pour PME et jeunes entreprises. Ils peuvent en outre demander la révision de leur stratégie de croissance par une équipe interdisciplinaire d'experts chevronnés et l'accès facilité au financement de la croissance. **www.sef4kmu.ch**

Carolina **Müller-Möhl**

Présidente du jury du Swiss Economic Award

Carolina Müller-Möhl est née à Zurich en 1968. Elle est président du groupe Müller-Möhl, un Single Family Office qui gère les actifs de la famille en qualité d'investisseur actif. De 2004 à 2012, elle a été administratrice de Nestlé et occupe aujourd'hui le poste d'administratrice chez Orascom et la NZZ. En reconnaissance de ses succès et de ses engagements sociaux, elle a été nommée Young Global Leader par le World Economic Forum (WEF) en 2007. Elle attache beaucoup d'importance à la promotion de la place économique suisse. Elle s'engage donc dans l'Advisory Board du Swiss Economic Forum, et est membre du conseil consultatif de l'organisation «Generation CEO» qui a pour but d'encourager les talents féminins de management. Carolina Müller-Möhl est aussi présidente du jury pour le prix du jeune entrepreneur le plus important de Suisse.

SwissEconomicForum

SEF. Breakout

Connaissances pratiques et idées

À la deuxième journée du forum, vous pouvez participer à l'une des sept séances de groupes qui ont lieu parallèlement. Saisissez cette occasion pour vous informer dans un but précis sur les tout derniers développements et courants dans différents champs thématiques.

Développements, tendances et facteurs de réussite

Les séances de groupe vivent du dialogue actif entre les participants et les experts. Saisissez la chance de vous instruire et participez à l'une des sept séances de groupe. Analysez et remettez en cause avec les experts du podium les évolutions et tendances actuelles.

Vous avez le choix entre sept sujets

Les partenaires du Swiss Economic Forum sont chargés de l'encadrement et de la conception des séances de groupe. Les sept sujets commerciaux sont variés et permettent de se perfectionner de manière ciblée. Vous trouverez une vue d'ensemble des séances de groupe de 2015 à la page suivante.

Récapitulatif des thèmes de la matinée du vendredi 5 juin 2015	Powered by
B1 **Le bonheur ou l'argent? Ce que la génération Y veut vraiment.** Intervenants: Petra Jenner, Prof. Dr. Ueli Mäder, Iouri Podladtchikov, Christa Rigozzi, Severin Moser Présentateur: Hans-Peter Nehmer	Allianz
B2 **Le système de formation dualiste: un exemple ou un modèle dépassé?** Intervenants: Secrétaire d'état Mauro Dell'Ambrogio, Dr. phil. Gerhard Pfister, Prof. Dr. Rudolf Minsch, Hans Hess, Morten Hannesbo Présentateur: Patrik Müller	amag
B3 **La culture d'entreprise, un facteur de succès** Intervenants: Rolf Hiltl, Kevin Schläpfer, David Allemann, Prof. Theo Wehner, Dr. Suzanne Thoma Présentatrice: Mona Vetsch	BKW
B4 **De Big Data à l'informatique cognitive** Intervenants: Prof. Dr. Ernst Hafen, Dr. Stefan Oglesby, Thomas Landolt Présentateur: Peter Urs Naef	IBM
B5 **Le cœur et la raison pour faire le plein d'énergie** Intervenants: Gian Gilli et invité surprise Présentatrice: Cathy Flaviano	pwc
B6 **Économie collaborative: buzz ou modèle commercial d'avenir?** Intervenants: Jeremiah Owyang, Rasoul Jalali, Adrian Gerber, Johannes Höhener Présentateur: Fabian Etter	swisscom
B7 **Lutte du flot de réglementations – Solutions de simplification des conditions-cadres** Intervenants: Roger Nordmann, Monika Ribar, Monika Rühl, Peter Spuhler, Lukas Gähwiler Présentateur: Reto Brennwald	UBS

Le bonheur ou l'argent? Ce que la génération Y veut vraiment.

Ils sont bien formés, gâtés et parfois épris d'eux-mêmes. Nés entre 1980 et 1995, les membres de la génération Y sont des collaborateurs et collaboratrices exigeants. La méritocratie actuelle leur paraît suspecte, beaucoup d'entre eux cherchent avant tout leur épanouissement personnel. Ils revendiquent pour eux-mêmes la liberté, la flexibilité et des hiérarchies horizontales. La génération Y est donc pour beaucoup d'entreprises un cauchemar. Pour d'autres, en revanche, ses membres sont les précurseurs du nouveau monde du travail.

Les entreprises doivent-elles satisfaire aux exigences élevées de la génération Y? Que signifie l'arrivée de la génération Y pour des collaborateurs plus âgés et pour la cohésion de l'entreprise? Les jeunes sont-ils disposés et capables d'atteindre des objectifs ambitieux en équipe? Débat avec Petra Jenner (Country Manager Microsoft Suisse), Prof. Dr. Ueli Mäder (professeur de sociologie), Iouri Podladtchikov (snowboardeur et photographe), Christa Rigozzi (présentatrice et dirigeante d'entreprise) et Severin Moser (CEO Allianz Suisse).

Thèmes principaux

- Quelles sont les exigences de la génération Y, à quoi aspire-t-elle et de quoi est-elle capable?
- Comment les entreprises doivent-elles se préparer à la génération Y?
- Comment peut-on amener la génération Y à s'investir pour des objectifs communs au sein de l'entreprise?

Powered by:

Allianz

Intervenants / Spécialistes

Petra **Jenner**
est depuis 2011 Country Manager de Microsoft Suisse. Avant sa mutation en Suisse, elle a été à la tête de la filiale de Microsoft en Autriche pendant deux ans et demi. Jenner possède plus de 20 années d'expérience dans le secteur de l'informatique, notamment comme dirigeante d'éditeurs de logiciels internationaux en Europe centrale et Europe du nord.

Prof. Dr. Ueli **Mäder**
est professeur de sociologie à l'Université de Bâle et à la Haute École Spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse. Il consacre l'essentiel de son travail aux inégalités sociales. Mäder dirige les cursus universitaires Analyse des conflits et Gestion des conflits. Il est l'auteur de l'étude remarquable intitulée «Comment les riches pensent et dirigent». Actuellement, il s'intéresse à qui dirige la Suisse.

Iouri **Podladtchikov**
est né en Russie et a immigré en 1996 en Suisse avec ses parents. C'est ici qu'il découvre sa passion pour le snowboard. Il fait partie de l'élite mondiale de cette discipline sportive. Aux Jeux Olympiques de Sotchi en 2014, il remporte la médaille d'or pour la Suisse. En dehors du sport professionnel, il travaille comme photographe.

Christa **Rigozzi**
a étudié les sciences de la communication et des médias à l'Université de Fribourg. Elle a été élue Miss Suisse en 2006. À la fin de ses études, elle s'est lancée dans le show-business. En plus des événements d'entreprises et de son spectacle «Rock Circus», Rigozzi a présenté entre autres pour la Télévision suisse l'émission «Les plus grands talents suisses» et les «Swiss Awards».

Severin **Moser**
est CEO d'Allianz suisse depuis 2014. Avant, il occupait le poste de président du directoire d'Allianz Versicherungs-AG et a dirigé le secteur Non vie d'Allianz Deutschland jusque fin 2013. Avant d'entrer chez Allianz, il a été membre de la direction du groupe Winterthur (maintenant AXA). Il a fait des études de sciences économiques à l'Université de Saint-Gall.

Hans-Peter **Nehmer,** présentateur
est depuis 2010 responsable de la communication d'entreprise d'Allianz Suisse, fonction qu'il avait déjà occupé auparavant chez Cablecom et dans le groupe Hotelplan. Il a travaillé plus de dix années dans les médias comme rédacteur et présentateur à la radio et télévision suisse. Il a suivi une formation RP et est professeur honoraire dans des Hautes Écoles Spécialisées.

Le système de formation dualiste: un exemple ou un modèle dépassé?

La Suisse, comparée à ses voisins, a un taux de chômage des jeunes négligeable. Des places d'apprentissage leur permettent d'entrer dans le monde du travail. Perméable, le système de formation dualiste suisse est un modèle de réussite. Cependant a-t-il de l'avenir ou assiste-t-on aussi chez nous à une «académisation» insidieuse de la formation? Dans certaines professions, il est déjà difficile de trouver des apprentis qualifiés qui, souvent interrompent leur formation. Que faut-il dire pour amener des jeunes talents à commencer leur carrière professionnelle par un apprentissage? Comment faire pour que les enseignants et les parents leur recommandent la voie de l'apprentissage? La qualité de la formation en entreprise laisse-t-elle à désirer? Comment peut-on inciter les entreprises à proposer des postes d'apprentis intéressants? Est-ce la fin de l'apprentissage tout au long de la vie?

Thèmes principaux

- Déficit d'apprenants en Suisse
- Qualité et attrait du système de formation dualiste
- Académisation vs. formation professionnelle

Powered by:

amag

Intervenants / Spécialistes

Secrétaire d'état Mauro **Dell'Ambrogio**
assume de 1979 à 1999, après l'obtention des brevets d'avocat et de notaire, des fonctions publiques dans le Canton du Tessin. Après quatre ans passés à la tête de cliniques privées, il devient directeur de la HES de la Suisse italienne. Après il est Secrétaire d'Etat à l'EDI avant de devenir en 2013 Secrétaire d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation.

Dr. phil. Gerhard **Pfister**
est conseiller national PDC. Il est membre de la commission des institutions politiques, de la commission de la politique extérieure et de la Délégation suisse au Conseil Européen de Strasbourg. Il a étudié l'allemand et la philosophie aux Universités de Fribourg, Berlin et Bâle. Sur le plan professionnel, il est membre du comité de direction de plusieurs écoles privées.

Prof. Dr. Rudolf **Minsch**
est économiste en chef et membre de la direction d'economiesuisse où il est à la tête du secteur de la politique économique générale et de la formation. En parallèle, il est chargé de cours de formation continue à l'Université de Saint-Gall. Rudolf Minsch est par ailleurs professeur honoraire à la HTW de Coire.

Hans **Hess**
est ingénieur en matériaux diplômé et possède un MBA. Jusqu'en 2005, il a été CEO et administrateur-délégué de Leica Geosystems AG, qu'il a mené à la bourse. En 2006, il fonde sa propre entreprise Hanesco AG où il travaille dans le domaine du conseil en matière de stratégie et d'innovation. Hans Hess est CA dans quatre entreprises industrielles et Président de Swissmem.

Morten **Hannesbo**
travaille pour le compte d'AMAG depuis 2007, où il occupe le poste de Managing Director d'AMAG Import avant de devenir CEO. Il peut se prévaloir d'une longue expérience dans le secteur de l'industrie automobile où il assume différentes fonctions dans plus d'un pays. Il a achevé en 2004 ses études d'économie d'entreprise au Henley Management College par un MBA.

Patrik **Müller,** présentateur
est économiste et a commencé sa carrière de rédacteur économique en 2000 au service de l'Aargauer Zeitung. Journaliste à la «SonntagsZeitung» et chef de l'actualité de 2004 à 2007 au «SonntagsBlick», il est depuis 2007 rédacteur en chef du nouveau journal du dimanche de l'époque «Sonntag», rebaptisé plus tard «Schweiz am Sonntag».

La culture d'entreprise, un facteur de succès

Notamment sur certains marchés d'éviction proposant des produits et services analogues, la concurrence poursuit souvent des stratégies comparables. Le succès commercial mise donc sur la mise en œuvre rapide et efficace de la stratégie. Ainsi, l'équipe la meilleure et la plus combattive a de gros avantages. L'esprit d'équipe des employés et la culture d'entreprise deviennent des facteurs-clés.

Les conditions-cadres actuelles du marché du travail et les exigences de la société de consommation demandent de nouvelles approches, méthodes et procédures: comment faire pour optimiser l'esprit d'équipe et créer une culture d'entreprise de haut niveau? Quels sont les facteurs déterminants permettant d'obtenir un degré élevé d'identification et de loyauté des employés avec l'entreprise?

Thèmes principaux

- Facteurs de succès communs à des équipes performantes
- Piliers importants d'une culture d'entreprise durable
- La maximisation de la loyauté des employés

Powered by:

BKW

Intervenants / Spécialistes

Rolf **Hiltl**
fréquente la très célèbre École hôtelière de Lausanne après avoir suivi une formation de cuisinier au Dolder. Après quelques séjours à l'étranger, il reprend en 1989 la direction de Hiltl AG en quatrième génération. Depuis 2000, il est copropriétaire des établissements tibits. Hiltl, fondée en 1898 par Ambrosius Hiltl, compte parmi les plus grands restaurants végétariens du monde.

Kevin **Schläpfer**
est la figure de proue et le visage de l'EHC Bienne. Bâlois de naissance, il a été champion suisse de football en 1989/90 avec le HC Lugano. Kevin Schläpfer entraîne l'EHC Bienne pour la 5e saison d'affilée. Ayant commencé comme directeur sportif et secouriste temporaire sur la touche et occupé cette double fonction pendant trois ans, il devient coach à plein temps de l'équipe en 2013.

David **Allemann**
a étudié le droit à l'université de Zurich et suivi un AMP à l'institut de renom INSEAD. Après avoir été Management Consultant chez McKinsey & Company, puis chez Advico Young & Rubicam, il est de 2006 à 2010 CMO du fabricant de meubles Vitra. En 2010, il fonde avec deux amis la société de chaussures de running On AG.

Prof. Theo **Wehner**
a fait des études de psychologie et de sociologie à Münster et passé sa thèse de doctorat en 1986 à l'Université de Brême. De 1997 à 2014, il a été Professeur à l'EPF Zurich en psychologie du travail et de l'organisation et a dirigé le Centre pour les sciences de l'Organisation et du Travail. Il est devenu professeur émérite en 2014 et est professeur honoraire à l'Université de Brême.

Dr. Suzanne **Thoma**
est depuis 2013 CEO de BKW AG dont elle dirigeait auparavant le secteur d'activité Réseaux. Leader de la gestion de réseaux de distribution en Suisse, BKW fournit du courant à plus d'un million de clients. Suzanne Thoma a étudié le génie chimique à l'EPF avant d'assumer des fonctions de cadre dirigeante dans différentes entreprises industrielles en Suisse et à l'étranger.

Mona **Vetsch,** présentatrice
a étudié les sciences politiques et la sociologie. En 1997, elle fait ses débuts de présentatrice à la télévision suisse. Mère de deux enfants, elle est rédactrice et présentatrice chez Radio SRF 3. De 2012 à 2014, elle présente l'émission débat «Der Club». Ensuite, elle change pour «DOK» où elle assurera à partir de 2015 la présentation du feuilleton à succès «Fortsetzung folgt».

De Big Data à l'informatique cognitive

De Big Data à l'informatique cognitive, il n'y a qu'un pas. Dès aujourd'hui, il existe des systèmes capables de tirer des conclusions intelligentes à partir d'un enchevêtrement de données et de nous aider à prendre des décisions. La machine et l'homme entament ainsi un dialogue qui représente un gain de connaissances et d'enseignements bénéfique des deux côtés.

Comment peut-on exploiter intelligemment ce gigantesque potentiel de Big Data? Pour l'économie, la prévention santé, la circulation, la société dans son ensemble? Pour cela, il faut la coopération des «fournisseurs de données», à savoir des individus-mêmes. À la séance de groupe IBM, des experts débattent sur la responsabilité des données, l'utilisation de grands volumes de données et de systèmes cognitifs.

Thèmes principaux

- Propriété et utilisation de données personnelles
- Des systèmes cognitifs peuvent anticiper sur nos besoins
- De nouveaux modèles commerciaux modifieront ainsi des secteurs entiers

Powered by:

IBM

Intervenants / Spécialistes

Prof. Dr. Ernst **Hafen**
est Professeur à l'Institut de biologie systémique moléculaire et ex-président de l'EPF Zurich. Il s'engage activement en faveur du dialogue entre la recherche et la société et s'intéresse de près à la génétique humaine et à la médecine personnalisée. Il postule qu'un contrôle individuel des dossiers de santé personnels représente la clé d'une prise en charge de la santé meilleure et efficace.

Dr. Stefan **Oglesby**
est co-propriétaire et CEO de LINK, l'institut spécialiste des études de marché et de société, qui occupe une position de leader sur le marché de l'enquête d'opinion en Suisse. Il a fondé et développé le secteur LINK Analytics. Pour plusieurs mandants, il a procédé à une segmentation de la clientèle permettant d'améliorer l'efficacité du marketing. Il est docteur en linguistique de l'Université de Fribourg et détient un MBA de l'IMD Lausanne.

Thomas **Landolt**
est depuis juillet 2014 Président de la direction d'IBM Suisse. Il suit des études d'informatique à l'EPF Zurich et une formation à la Swiss Banking School. Avant de rejoindre IBM en 1999, il occupe différents postes à responsabilité et travaille quelques années dans le secteur bancaire d'IBM au Japon. Depuis 2009, il est en charge des activités mondiales d'IBM auprès du plus important prestataire financier helvétique.

Peter Urs **Naef,** présentateur
a assumé des postes de responsabilité dans des entreprises de médias, dernièrement comme CEO de Jean Frey SA (aujourd'hui groupe d'édition Axel Springer). En tant que propriétaire de Naef Partners AG, il occupe différents mandats au sein de conseils d'administration. La compétence-clé de la société est la supervision de processus stratégiques et la gestion du personnel stratégique.

Le cœur et la raison pour faire le plein d'énergie

Où prenez-vous l'énergie nécessaire pour mener à bien une négociation ou pour aider votre enfant à faire ses devoirs de mathématiques? Le cœur et la raison règlent le niveau d'énergie. Dans le sport, on connaît depuis longtemps l'importance du mental et de l'émotion en matière de performances. Gian Gilli, l'ancien chef de mission de l'équipe olympique suisse, est convaincu que cela vaut aussi dans le domaine professionnel et privé.

Le professeur de gymnastique et manager sportif discute avec un invité surprise et avec la présentatrice Cathy Flaviano de la manière de maintenir en équilibre le cœur et la raison pour réaliser à long terme des exploits.

Thèmes principaux

- Énergie au niveau professionnel et privé – Conseils
- Performances maximales durables
- Parallèles entre le sport et l'entreprise

Powered by:

pwc

Intervenants / Spécialistes

Gian **Gilli**
a encadré un grand nombre d'athlètes de haut niveau dans leur carrière sportive internationale et ce, à différents postes de responsabilité, que ce soit comme entraîneur national, chef du sport d'élite Swiss-Ski et dernièrement comme Chef de Mission aux Jeux Olympiques. Aujourd'hui, il aide des cadres dirigeants à se développer de manière à pouvoir réaliser des performances en temps voulu sans nuire à leur santé.

Invité **surprise**
Un invité surprise issu du monde sportif rend compte de ses expériences et donne des conseils pour optimiser votre bilan énergétique et stimuler de manière efficace votre matière grise.

Cathy **Flaviano,** présentatrice
est membre de la direction des programmes de Radio SRF 1. Avant, elle a été membre fondateur et directrice adjointe de SRF 4 News et responsable de rédaction et présentatrice à DRS 3. Elle a commencé sa carrière en 1985 à Radio Basilisk, Bâle. Depuis 1995, elle assume différentes fonctions pour DRS/SRF. Elle a fait des études de psychologie à l'Université de Bâle.

Économie collaborative: buzz ou modèle commercial d'avenir?

La tendance du partage ne cesse de se propager. Ce qui a commencé surtout sur Internet par le partage de contenus et de connaissances est devenu de nos jours normalité dans beaucoup de domaines de la vie. Des entreprises comme Uber ou Airbnb sont des plates-formes cotées qui étaient impensables encore récemment. L'évolution des mentalités et l'avènement de nouvelles possibilités techniques contribuent fortement au succès de l'économie collaborative.

Ce terme repose sur l'idée d'utilisation parallèle des ressources naturelles et intellectuelles. Aujourd'hui, des plates-formes permettent p. ex. le développement conjoint de produits et de projets, tandis que le crowdfunding ouvre de nouvelles perspectives au financement d'idées commerciales. Cette évolution offre des opportunités et des risques aux entreprises. En peu de temps, un nouveau modèle d'entreprise peut révolutionner des branches entières. Savez-vous si l'économie collaborative changera votre secteur d'activité et comment? Avez-vous déjà une stratégie pour améliorer votre modèle d'entreprise et pour faire partie des gagnants de ce système?

Thèmes principaux

- Que veut dire Économie collaborative et quel effet aura-t-elle à l'avenir sur l'économie?
- Quels impacts auront les modèles collaboratifs sur votre stratégie d'entreprise?
- Comment puis-je utiliser de tels modèles dans mon entreprise?

Powered by:

swisscom

Jeremiah **Owyang**
étudie dans quelle mesure les nouvelles technologies consolident l'économie et quels seront leurs effets aujourd'hui et demain. Il s'engage en faveur de l'économie collaborative, un modèle économique où les individus se partagent des biens, des services, l'espace et l'argent. Auparavant, Owyang a été co-fondateur du groupe Altimeter et analyste de l'industrie chez Forrester Research où il s'occupait d'informatique sociale.

Rasoul **Jalali**
est Directeur Général chez Uber. Avant, il était conseiller d'entreprise et conseiller en stratégie spécialisé dans les sujets ayant trait à la technologie et à l'innovation. Il a étudié la construction de machines à l'EPF Zurich et possède un MBA de la London Business School. Dans le cadre de son MBA, il a passé en outre un semestre à l'UC Berkeley Haas School of Business où il a approfondi des thèmes de l'économie du partage.

Adrian **Gerber**
a acquis au cours de ses études d'économie d'entreprise et des sciences de la communication et des médias aux universités de Berne et Fribourg plusieurs années d'expérience dans une entreprise familiale et dans le secteur suisse de l'agroalimentaire. Dès 2008, il travaille comme responsable produits au service d'Ypsomed AG. En 2012, il est embauché chez Atizo et, depuis 2014, il est directeur et partenaire d'ATIZO 360°.

Johannes **Höhener**
est responsable chez Swisscom des initiatives d'e-banking. En 2012, il est à l'origine de la création de e-research AG, fruit de la coopération des banques cantonales dans le contexte du numérique. Cette société est intégrée en 2014 à la Swisscom et assure des services e-foresight (trendscouting). Il a été partenaire de COMIT AG, puis membre de la Direction de Swisscom IT Services Finance AG et CEO de Sourcag AG.

Fabian **Etter,** présentateur
est directeur de la Gestion de la transformation et du changement pour le secteur Swisscom Enterprise Customers. Auparavant, il a dirigé plusieurs années de suite la mise en œuvre de la stratégie de développement durable en tant que directeur de la Responsabilité sociale d'entreprise. Avant de rejoindre Swisscom, il a travaillé comme chargé de projet et de campagne pour le compte d'economiesuisse.

Lutte du flot de réglementations – Solutions de simplification des conditions-cadres

La flexibilité économique – l'un des facteurs de succès majeurs de la Suisse – est de plus en plus freinée par les contraintes réglementaires. Rien qu'au niveau fédéral, près de 7000 pages A4 de nouvelles dispositions légales sont adoptées chaque année. Viennent s'y ajouter les règlements émis par les cantons et communes. Selon le secteur d'activité, les instances internationales encouragent aussi la réglementation dont la densité représente un obstacle énorme pour les entreprises suisses.

À l'ère de la mondialisation, du changement technologique et de l'essor des interdépendances, il est nécessaire de réguler le marché. Mais comment concilier les intérêts de l'état, des entreprises et des consommateurs? Quelles approches la politique et l'économie doivent-elles suivre ensemble pour assurer des conditions-cadres qui restent cohérentes et des réglementations intelligentes? Au fond, les contraintes réglementaires ne représentent-elles pas une chance pour les entreprises?

Thèmes principaux

- Sens et non-sens des réglementations imposées par l'état
- Besoins des entreprises en comparaison sectorielle
- Amorces de solutions pour mettre en place des conditions-cadres plus efficaces

Powered by:

UBS

Intervenants / Spécialistes

Roger **Nordmann**
Conseiller national PS et membre de la Commission de l'environnement, de l'aménagement du territoire et de l'énergie. Il préside l'association professionnelle Swissolar. Il a été élu vice-président du groupe socialiste de l'Assemblée fédérale en 2012. Il aspire à une refonte du contrat unissant les citoyens, un plaidoyer qu'il développe dans son livre «La Suisse ou la peur?».

Monika **Ribar**
a acquis une solide expérience dans le secteur de la logistique et des transports. Elle a été la CEO de Panalpina World Transport de 2006 à 2013, après avoir occupé les fonctions de CFO, CIO et Corporate Controller. Depuis son départ de Panalpina, elle siège aux plusieurs conseils d'administration des CFF, de SWISS, de la Lufthansa AG, de Logitech et de Sika.

Monika **Rühl**
a été nommée directrice de l'organisation faîtière economiesuisse en septembre 2014, après avoir été secrétaire générale du Département de l'économie, de la formation et de la recherche. Auparavant cette diplomate a assumé diverses fonctions de direction au sein du Département fédéral des affaires étrangères et a été responsable durant quatre ans des relations économiques bilatérales du Secrétariat d'Etat à l'économie.

Peter **Spuhler**
a repris en 1989 la société Stadler, qui comptait à l'époque 18 collaborateurs. Il a transformé l'entreprise en un fabricant mondial de véhicules ferroviaires. Il est par ailleurs actionnaire majoritaire et président du CA du groupe Aebi Schmidt et actionnaire principal et membre du CA de Rieter Holding SA. Il a montré un fort profil politique comme conseil national UDC thurgovien.

Lukas **Gähwiler**
CEO d'UBS Suisse depuis plus de cinq ans et membre du Directoire du Groupe UBS. Il peut s'appuyer sur trente années de large expérience dans le secteur financier. Il a p. ex. été Chief Credit Officer, a travaillé dans la gestion des risques, a officié comme conseiller à la clientèle ou a occupé des fonctions de responsable Clientèle privée et Grandes entreprises.

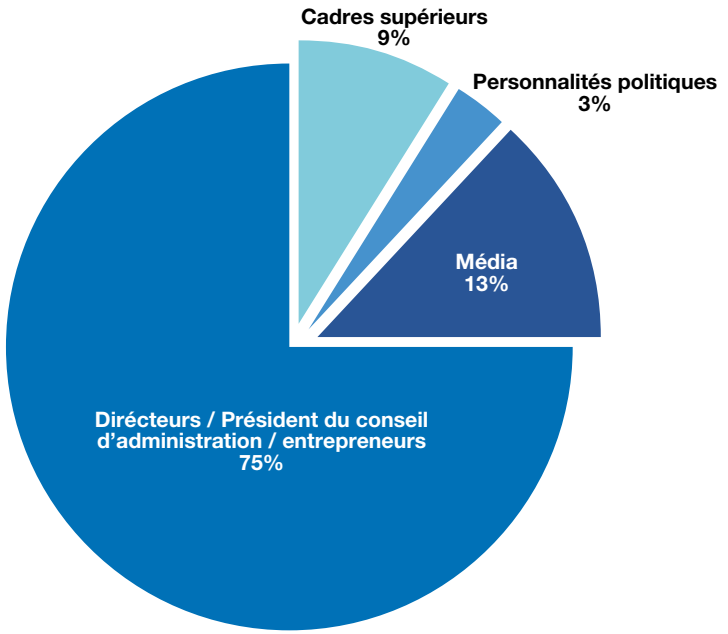
Reto **Brennwald,** présentateur
a démarré sa carrière journalistique comme rédacteur et animateur pour la radio DRS. Il est passé à Radio 24 en 1991 et comptait plus tard parmi les fondateurs de la chaîne privée TeleZüri. De 2000 à 2010, il a présenté l'émission économique et politique «Rundschau» ainsi qu'«Arena» sur la SRF. Depuis 2011, il est animateur et reporter indépendant pour l'émission DOK.

Le forum des décideurs

Chaque année, le Swiss Economic Forum réunit des entrepreneuses et entrepreneurs suisses leaders dans leur domaine et axés sur l'avenir. Du directeur de groupe à l'entrepreneur familial, de la propriétaire au président du conseil d'administration, du jeune entrepreneur à l'homme politique, tous sont représentés au Swiss Economic Forum.

Des participants de renom

Le Swiss Economic Forum est devenu une plate-forme d'échanges et d'impulsions unique qui permet chaque année aux leaders suisses de se rencontrer et de mettre en place des réseaux. Pendant deux jours intenses, des leaders du monde économique, scientifique, politique et médiatique se retrouvent pour échanger leurs points de vue et expériences et dialoguer. Les plus hauts dirigeants de l'économie suisse sont présents à plus de 75 pour cent.



L'économie à portée de main: Live d'Interlaken

La Radio Télévision de la Suisse alémanique (SRF) couvrira tous azimuts le Swiss Economic Forum 2014 à Interlaken: avec «SEF Live» sur SRF 1 et SRF info, les grands moments du SEF sur Radio SRF 1, Radio SFR 3 et Radio SRF 4 News ainsi que dans d'autres émissions d'informations, la SRF rendra compte, à chaud et en direct d'Interlaken, des principales conclusions que l'on peut tirer sur l'économie et le patronat.

Délices culinaires du pays de Fribourg

Pendant la soirée Networking, nous vous entraînerons dans la campagne fribourgeoise où la tradition et l'innovation se rejoignent. La région d'accueil présente les trésors de sa cuisine traditionnelle et des surprises innovantes. Ne laissez pas passer un autre grand moment de la soirée du SEF 2015 – savourez la fraîcheur des délices de Bénichon et découvrez l'esprit fribourgeois !

SwissEconomicForum

Frais de participation

Billet de congrès: Fr. 1790.– (TVA incluse), valable du 4 au 5 juin 2015.
Le prix comprend les deux journées de congrès entières, le service de bus navette, les pauses café, repas de midi et la soirée networking du jeudi 4 juin 2015. Frais d'hôtel non compris.

Inscription

Vous pouvez vous inscrire au Swiss Economic Forum 2015 par Internet ou en envoyant un courrier au secrétariat. Si, comme les années précédentes, la demande est supérieure à l'offre, les places disponibles après la date limite d'inscription seront attribuées par tirage au sort en présence d'un notaire.

http://registration.swisseconomic.ch

Hôtel

Vous pouvez réserver votre chambre d'hôtel parallèlement à votre inscription en ligne. Des chambres d'hôtel sont disponibles à Interlaken et dans les environs. Un service de navette est mis en place par les organisateurs.

Informations

Vous avez des questions sur l'inscription ou sur le Swiss Economic Forum 2015? N'hésitez pas à nous contacter par téléphone ou par e-mail.

Swiss Economic Forum
C.F.L. Lohnerstrasse 24
3645 Gwatt (Thun)

Télephone 0848 900 901
Internat. +41 33 334 23 42

info@swisseconomic.ch
www.swisseconomic.ch

SwissEconomicForum

www.swisseconomic.ch

Partenaires Premium

Allianz

amag

BKW

IBM

pwc

swisscom

UBS

Partenaires médias

SRF

NZZ

Partenaires

SWISS

USM
Systèmes d'aménagement

Partenaires sur le site

Promotion économique
du canton de Berne

interlaken
Thunersee – Brienzersee

Swiss Economic Forum
C.F.L. Lohnerstrasse 24 | CH-3645 Gwatt (Thun) | Tél. 0848 900 901 | Fax 0848 900 902
info@swisseconomic.ch | www.swisseconomic.ch | **facebook**.com/swisseconomic | twitter.com/swisseconomic